

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОТЕНЦИАЛ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Укрупненная группа направлений
подготовки

38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования

Программа магистратуры

Направление подготовки

38.04.06 Торговое дело

Магистерская программа

Управление коммерческой деятельностью

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Потенциал объединения торговых организаций» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 982 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и
таможенного дела,
канд. экон. наук, доцент



Л. А. Дмитриченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

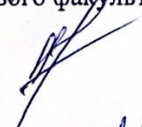
Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.

Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

«Основы торгового дела», «Коммерческое бюджетирование», «Мерчендайзинг», «Торговое предпринимательство».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Инновации в коммерческой деятельности», «Управление конкурентоспособностью», «Управление цепями поставок в международной торговле», «Коммерческая деятельность в условиях глобализации» и будут полезны при прохождении преддипломной практики, подготовке и защите магистерской диссертации.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.00.00 Экономика и управление (Магистерская программа «Управление коммерческой деятельностью»)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В. ДВ 4.1 Потенциал объединения торговых организаций
Часть образовательной программы	Вариативная часть (по выбору)
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					
			лекци- онных	лабора- торных	практи- ческих	самостоя- тельной работы + контроль	всего	Форма контроля
Очная	1	1	17	—	51	76	144	экзамен
Заочная	1	1	6	—	8	130	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов магистратуры теоретических знаний о проблемах интеграционных процессов в торговле, принципах образования и перспективах деятельности на потребительском рынке современных объединений (конгломератов), а также основ государственной антимонопольной политики в современных условиях.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-4 Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения.	ПК-4.1. Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей	ПК-4.1.1. <i>Знает</i> способы, методы и инструменты стратегического планирования торговой деятельности.
		ПК-4.1.2. <i>Знает</i> основные формы организации торговой деятельности предприятий.
		ПК-4.1.3. <i>Умеет</i> выбрать оптимальную организационную структуру управления торговой деятельностью.
		ПК-4.1.4. <i>Умеет</i> оценивать эффективность принятых решений в аспекте выбранных критериев.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Тема 1. Понятие и сущность интеграционных процессов на потребительском рынке. Экономические характеристики деятельности объединений торговых организаций.	1.1. Сущность интеграционных процессов в сфере торговли. 1.2. Цели, принципы и методы создания торговых объединений (конгломератов). 1.3. Формы интеграции в торговле. Количественные и качественные характеристики интеграционной деятельности. 1.4. Объединительные процессы на потребительском рынке и их влияние на качество торговых услуг. 1.5. Зарубежный опыт объединения торговых организаций.
Тема 2. Понятие кластеров и их особенности в сфере торговых услуг. Государственное антимонопольное регулирование и защита конкуренции.	2.1. Теория кластеров М. Портера и её особенности в различных регионах и областях деятельности. 2.2. Формирование кластеров в торговле и других отраслях сферы услуг. 2.3. Роль и значение кластеров как основы образования конгломератов на потребительском рынке. 2.4. Городские агломерации, их развитие и значение для процесса формирования кластеров в торговле. 2.5. Государственное регулирование и защита конкуренции. <i>Запрещение монополистической деятельности. Понятие недобросовестной конкуренции. Государственная антимонопольная политика на потребительском рынке.</i>

<p>Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение процессов интеграции на потребительском рынке. Особенности функционирования национального рынка в республике.</p>	<p>3.1. Законодательные основы правового обеспечения интеграционных процессов на потребительском рынке. 3.2. Основные организационно-правовые формы объединений в торговле. 3.3. Полномочия исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности интеграционных процессов в экономике. 3.4. Полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления в области государственного регулирования торговой деятельности. 3.5. Основные направления государственной политики в области развития торговли и поддержки перспективных форм организации экономических структур на потребительском рынке.</p>
<p>Тема 4. Экономические и организационные особенности современных интеграционных процессов на потребительском рынке и генезис создания конгломератов в сфере торговых услуг.</p>	<p>4.1. Экономические реформы и системные изменения на потребительском рынке. 4.2. Формирование объединений (конгломератов) на потребительском рынке: этапы становления и особенности развития. 4.3. Социальное значение деятельности крупных и крупнейших торговых объединений. 4.4. Малое предпринимательство на потребительском рынке как фактор, способствующий развитию дополнительных услуг для населения. 4.5. Государственное регулирование размещения нестационарных торговых объектов.</p>
<p>Тема 5. Перспективы развития объединений торговых организаций и возможные изменения их конфигурации.</p>	<p>5.1. Анализ деятельности объединений торговых организаций на потребительском рынке и возможные направления изменений в интеграционной политике в сфере торговли и других видов услуг. 5.2. Региональные особенности развития интеграционных процессов на рынке потребительских товаров и услуг. 5.3. Прогноз основных изменений в конфигурации собственников объединений торговых организаций в отдельных секторах потребительского рынка.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<p>Тема 1. Понятие и сущность интеграционных процессов на потребительском рынке. Экономические характеристики деятельности объединений торговых организаций.</p>	3	—	10	15	28

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 2. Понятие кластеров и их особенности в сфере торговых услуг. Государственное антимонопольное регулирование и защита конкуренции.	3		10	15	28
Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение процессов интеграции на потребительском рынке. Особенности функционирования национального рынка в республике.	3		10	15	28
Тема 4. Экономические и организационные особенности современных интеграционных процессов на потребительском рынке и генезис создания конгломератов в сфере торговых услуг.	5		10	15	30
Тема 5. Перспективы развития объединений торговых организаций и возможные изменения их конфигурации.	3		11	16	30
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	–	51	76	144

6.1. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Понятие и сущность интеграционных процессов на потребительском рынке. Экономические характеристики деятельности объединений торговых организаций.	1	–	1	26	28
Тема 2. Понятие кластеров и их особенности в сфере торговых услуг. Государственное антимонопольное регулирование и защита конкуренции.	1		1	26	28
Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение процессов интеграции на потребительском рынке. Особенности функционирования национального рынка в республике.	1		2	25	28

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 4. Экономические и организационные особенности современных интеграционных процессов на потребительском рынке и генезис создания конгломератов в сфере торговых услуг.	2		2	26	30
Тема 5. Перспективы развития объединений торговых организаций и возможные изменения их конфигурации.	1		2	27	30
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	6	–	8	130	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольный вопросы

1. Цель и задачи объединения предприятий.
2. Эволюция объединения предприятий.
3. Виды объединения предприятий в зависимости от цели создания.
4. Характеристика синдиката и его отличие от картеля.
5. Особенности деятельности пула и его разновидности.
6. Характеристика конгломерата и его отличие от других объединений предприятий.
7. Особенности объединений торговых организаций.
8. Организационно-экономические основы взаимодействия субъектов малого предпринимательства и крупных торговых объединений.
9. Основные принципы государственного регулирования объединений в торговой деятельности.
10. Опыт зарубежных стран в области регулирования объединений в торговой деятельности и контроля над функционированием крупных торговых объединений (конгломератов).
11. Конкуренция на рынке товаров и услуг. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
12. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие торговую деятельность в Республике.
13. Формы интеграции в торговли и их общая характеристика.
14. Особенности вертикальной и горизонтальной интеграции на потребительском рынке товаров и услуг.
15. Основные направления антимонопольного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в области торговли.
16. Функции государства в области регулирования торговой деятельности.
17. Функции органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.
18. Количественные и качественные характеристики интеграционных процессов на потребительском рынке Республики.
19. Интеграционные процессы на потребительском рынке и их влияние на качество торговых услуг.
20. Зарубежный опыт создания объединений торговых организаций (компаний, фирм).
21. Теория кластеров и её особенности в различных регионах и областях деятельности.
22. Порядок государственного регулирования размещения нестандартных торговых

объектов.

23. Формирование кластеров в торговле и других отраслях сферы услуг.
24. Общая схема функционирования объединений торговых организаций розничной торговой сети.
25. Базовые условия рыночного механизма хозяйствования и их основная характеристика.
26. Системные изменения на потребительском рынке в 1990-х годах и их влияние на процесс формирования современных объединений в торговле.
27. Формирование крупных объединений на потребительском рынке и основные этапы их развития.
28. Социально-экономическое значение деятельности крупных и крупнейших торговых сетей.
29. Участие объединений организаций торговли в реализации задач социальной политики.
30. Основные элементы анализа деятельности торговых объединений на потребительском рынке.
31. Основные направления изменений в интеграционной политике в сфере торговли и услуг.
32. Факторы, определяющие возможные изменения в конфигурации собственников торговых объединений.
33. Законодательные основы защиты прав потребителей в республике.
34. Причины возможных изменений в конфигурации собственников в отдельных секторах потребительского рынка.
35. Экономическое стимулирование развития социально ориентированной торговой деятельности.
36. Цели, принципы и меры государственной политики в области развития малого предпринимательства.
37. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в сфере торговли и услуг.
38. Методы государственного регулирования торговой деятельности.
39. Роль и значение кластеров как основы образования конгломератов на потребительском рынке.
40. Городские агломерации как основа развития интеграционных процессов на потребительском рынке.
41. Характеристика крупнейших городских агломераций республики.
42. Основные форматы торговых предприятий и их взаимосвязь с процессами интеграции на потребительском рынке.
43. Характеристика организационно-правовых форм объединений в торговле.
44. Участие исполнительных органов различного уровня в формировании государственной политики в области торговой деятельности
45. Крупнейшие розничные торговые сети республики и их общая характеристика.

7.2. Темы рефератов

1. Механизмы взаимодействия субъектов малого предпринимательства и крупных торговых объединений.
2. Принципы государственного регулирования объединений в торговой деятельности.
3. Зарубежный опыт регулирования объединений в торговой деятельности и контроля над функционированием крупных торговых объединений (конгломератов).
4. Конкуренция на рынке товаров и услуг.
5. Формы интеграции в торговле и их общая характеристика.
7. Антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов в области торговли.
9. Функции государства в области регулирования торговой деятельности.

10. Функции органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.
11. Количественные и качественные характеристики интеграционных процессов на потребительском рынке Республики.
12. Интеграционные процессы на потребительском рынке и их влияние на качество торговых услуг.
13. Теория кластеров и её особенности в различных регионах и областях деятельности.
14. Городские агломерации как основа развития интеграционных процессов на потребительском рынке.
15. Характеристика крупнейших городских агломераций республики.
16. Основные форматы торговых предприятий и их взаимосвязь с процессами интеграции на потребительском рынке.
17. Формирование крупных объединений на потребительском рынке и основные этапы их развития.
18. Социально-экономическое значение деятельности крупных и крупнейших торговых сетей.
19. Участие объединений организаций торговли в реализации задач социальной политики.
30. Основные элементы анализа деятельности торговых объединений на потребительском рынке.

7.3. Темы письменных работ

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа по темам 1-3. Задание включает в себя 2 теоретических вопроса, с использованием указанных выше контрольных вопросов, 10 тестовых заданий.

Пример тестового задания.

Тестовые задания:

1. 1. В объединении предприятий могут участвовать:

- а) только коммерческие организации;
- б) некоммерческие и коммерческие организации;
- в) индивидуальные предприятия.

2. Эволюция объединения предпринимателей (правильная последовательность)

- а) юридическое лицо (общество);
- б) товарищество; в) индивидуальное предприятие;
- г) объединение юридических лиц.

3. Сущность организационно-правовой формы объединения предприятий «картель»:

- а) членами объединения осуществляется совместная закупка сырья и комплектующих;
- б) создаются с целью сбыта готовой продукции;
- в) главная фирма осуществляет контроль за участниками;
- г) сбыт товара осуществляется через единую сбытовую компанию.

4. К разновидностям пула относят:

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) ринг;
- г) корнер.

5. Характеристика концерна:

- а) предприятия объединения являются полностью самостоятельными;
- б) предприятия концерна находятся в финансовой зависимости от правления концерна;
- в) создаётся с целью проведения определённой коммерческой задачи.

6. Конгломерат — это:

- а) объединение предприятий, в котором одно предприятие владеет акциями других предприятий;
- б) объединение предприятий, производящих однородную продукцию;
- в) группа предприятий, осуществляющих производство товаров, не имеющих сходства в промышленной технологии;
- г) объединение финансово-кредитных учреждений и производственных предприятий.

7. Холдинг — это:

- а) объединение предприятий, в котором одно предприятие владеет контрольным пакетом акций других предприятий;
- б) организационно-правовая форма, в котором головная организация устанавливает финансовый контроль над другими организациями объединения;
- в) возглавляет объединение банк, который координирует все сферы его деятельности.

8. Объединение торговых организаций создаётся:

- а) в коммерческой форме;
- б) в некоммерческой форме;
- в) в коммерческой и некоммерческой форме.

9. Ценные торговые организации представляют собой

- а) объединение малых и средних предприятий с единой концепцией развития;
- б) крупное предприятие заключает договор концессии (франчайзинга) с малыми и средними предприятиями;
- в) объединение контрактного типа.

10. Основные функции объединений торговых организаций:

- а) защита интересов внутренней торговли;
- б) защита интересов внешней торговли;
- в) разработка концепции развития внутренней торговли и объединения предприятий;
- г) участие в осуществлении государственных программ;
- д) деятельность по закупке сырья и комплектующих деталей.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет №

I. Теоретический вопрос.

Основные направления изменений в интеграционной политике в сфере торговли и услуг.

II. Тестовые задания:

1. Положение хозяйствующих субъектов нельзя признать доминирующим, если его доля на национальном рынке определённого товара, не имеющих заменителей:

- а) не превышает 25%;
- б) не превышает 35%;
- в) не превышает 50%;
- г) не превышает 100%.

2. Взаимодействие между крупными хозяйствующими субъектами в торговле и поставщиками товаров основаны на:

- а) партнёрских отношениях, в основе которых лежит договор поставки;
- б) на дружественных отношениях;
- в) на вертикально интегрированных связях;
- г) на горизонтально интегрированных связях;
- д) на указаниях исполнительных органов регионального и муниципального уровней.

3. Согласно национальному законодательству, в России монополия:

- а) занимает 75% рынка;
- б) занимает 50% рынка;
- в) занимает 35% рынка;
- г) занимает не менее 50% рынка;
- д) занимает 25% рынка.

4. К инструментам антимонопольной политики государства относятся:

- а) оптимальные сочетания организационно-экономических форм и размеров предприятий;
- б) содействие развитию конкуренции, диверсификации деятельности, свободному образованию цен;
- в) экономическое стимулирование и поддержка развития внешнеэкономической деятельности;
- г) административно-правовые меры по борьбе с монопольными посягательствами, организация антимонопольного государственного контроля, справедливое разгосударствление имущества, содействие конкуренции;
- д) правильны все указанные пункты.

5. Из торговой прибыли покрываются:

- а) дополнительные расходы товарного обращения;
- б) чистые расходы товарного обращения;
- в) дополнительные и чистые издержки товарного обращения;
- г) ответ б) - неверный;
- д) предыдущие ответы ошибочны.

6. Взаимодействие между крупными хозяйствующими субъектами в торговле и поставщиками товаров основаны на:

- а) партнёрских отношениях, в основе которых лежит договор поставки;
- б) на дружественных отношениях;
- в) на вертикально интегрированных связях;
- г) на горизонтально интегрированных связях;
- д) на указаниях исполнительных органов регионального и муниципального уровней.

7. Демпинг – это:

- а) продажа товаров на рынках других стран по ценам ниже себестоимости этих товаров, для получения конкурентных преимуществ в экспорте на том или ином рынке;
- б) продажа товаров на рынках других стран по ценам, выше себестоимости этих товаров, для получения дополнительной прибыли в экспорте на том или ином рынке;
- в) государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции посредством использования тарифных инструментов торговой политики;

- г) дополнительный налог на специфические товары, пересекающие границу страны;
- д) плата за товар, который пересекает таможенную границу.

8. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:

- а) антимонопольного регулирования в этой области;
- б) регламентации вида торговой деятельности;
- в) установления требований к её организации и правил функционирования;
- г) государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в этой области;
- д) установления условий договоров купли-продажи товаров.

9. В зависимости от партнеров по кооперации различают виды кооперации:

- а) горизонтальную;
- б) ступенчатую;
- в) круговую;
- г) сплошную
- д) интеграционную.

10. Объединения, основанные на проникновении крупных корпораций в отрасли, не имеющие связи с традиционными формами деятельности главной фирмы:

- а) тресты;
- б) конгломераты;
- в) концерны;
- г) картели;
- д) дуополия.

III. Практическое задание:

1. Назовите причины формирования кластеров в торговле.
2. Охарактеризуйте одну из крупных торговых сетей республики.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Виды работ	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	30
Самостоятельная (индивидуальная) работа	15
Контрольная работа	15
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия по дисциплине *«Потенциал объединения торговых предприятий»* проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре коммерции и таможенного дела, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 537).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Экономика фирмы: учебное пособие / Под ред. О.И. Волкова, В.К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
2. Панжар М.И. Потенциал объединения торговых организаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).

11.2. Дополнительная литература

1. Кузнецова А.А. Объединение торговых организаций как потенциал увеличения продаж / А.А.Кузнецова, А.Ф.Никишин // Международный научный журнал «Инновационная наука», 2025. – №5. – С. 156-160.
2. Чеглов В.П. Экономика организации (предприятия). Экономика и организация управления розничными торговыми сетями. Методические материалы по написанию экономических эссе. Учебное пособие, М., изд-во РГТЭУ, 2012.
3. Берг, Т. И. Размещение розничной торговой сети города: теория, методология, практика: монография / Т. И. Берг, И. А. Кулинич. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012.
4. Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс – <http://www.consultant.ru>.
2. Официальный сайт ДНР. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru>.
3. Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] URL: www.garant.ru

4. Федеральный портал "Российское образование": <http://www.edu.ru/>
5. Информационно-коммуникационные технологии в образовании <http://www.ict.edu.ru/>
6. Сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» [Электронный ресурс] URL: <http://www.fips.ru>
7. Материалы раздела «Педагогика» Электронной библиотечной системы «Книгафонд» [Электронный ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru>
8. Материалы Электронной библиотеки РГАИС (раздел «Методика преподавания в высшей школе») [Электронный ресурс] URL: http://lib.rgiis.ru/?fields_filter%5Btype%5D=&fields_filter%5Bdis%5D=371&fields_filter%5Bauthor%5D=
9. Библиотека Гумер - гуманитарные науки. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gumer.info/>
10. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: www.consultant.ru.
11. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://donnu.ru/science/journals_
12. Финансы. Учет. Банки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://donnu.ru/science/journals_
13. Методический кабинет факультета.
14. Научная библиотека ДонНУ. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru>.
15. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: URL: <http://www.fgosvo.ru>
16. Сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: URL: <http://www.минобрнауки.рф>
17. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные
– Режим доступа: URL: <http://window.edu.ru>.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
5. Adobe Acrobat Reader, xPDF, R Studio, Scilab (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).